



Managing Director
Global Solutions & Corporate Services

Natalie Henßen



Nach Abschluss ihres bilingualen BWL-Studiums hat Natalie seit 2008 zahlreiche unternehmensweite Projekt- und Transformationsinitiativen bei RWE erfolgreich geleitet. Sie verbindet strategische Neuausrichtung mit operativer Exzellenz und sorgt dafür, dass Veränderungen effizient umgesetzt und nachhaltig verankert werden. Dabei hat sie den Blick für das Wesentliche: die Menschen, die den Wandel gestalten.

Als erfahrene Führungspersönlichkeit mit internationalem Background (deutsch /mexikanisch) hat sie unterschiedlichste Projekte in diversen Gesellschaften umgesetzt. Ihr Erfolg beruht darauf, komplexe Herausforderungen mit Analytik zu durchdringen und gleichzeitig eine Kultur des Mitgestaltens zu fördern.

Dank ihrer interkulturellen Kompetenz und ihrem großen (Konzern-)Netzwerk steuert Natalie souverän durch komplexe Stakeholder-Landschaften und schafft es, Menschen für gemeinsame Ziele zu begeistern. Ihr Ansatz: Transformation ist nur dann erfolgreich, wenn sie auch die Menschen mitnimmt und inspiriert.

Im Rahmen ihrer langjährigen Tätigkeit konnte sie einen umfassenden Blick ins operative Kerngeschäft (Kraftwerke, Tagebaue), Serviceeinheiten, aber auch in die Konzernzentrale werfen und so wertvolle Erfahrungen sammeln.

Als Managing Director für Global Solutions & Corporate Services freut Natalie sich auf weitere Herausforderungen gemeinsam mit ihren internationalen und diversen Teams, um die RWE Technology International und damit auch den RWE-Konzern nachhaltig zu stärken.

1 Was gefällt Ihnen an Ihrer Arbeit besonders gut?



Die Vielfältigkeit und Bedeutsamkeit der Themen für unsere Zukunft und die großen Gestaltungsmöglichkeiten im Rahmen eines erstklassigen und diversen #TeamRWE.

2 Warum haben Sie sich für RWE TI entschieden?



Weil ich hier die Chance sehe, mit Leidenschaft, Verantwortung und Innovationskraft maßgeschneiderte Lösungen zu gestalten und einen entscheidenden Beitrag zur Energiewende zu leisten – für echten Mehrwert unserer Partner, Kunden und der Gesellschaft.

3 Welche drei Wörter beschreiben Sie am besten?



Lösungsorientiert/pragmatisch - people focused - offen

4 „Ihre Herausforderung ist unsere Leidenschaft!“



Dieser Satz bedeutet für mich, dass wir uns der Themen unserer Partner und Kunden verantwortungsvoll und engagiert annehmen, um nachhaltige und zukunftsorientierte Lösungen umzusetzen, um gemeinsam erfolgreich zu sein.