

Pressemitteilung

RWE gewinnt Gold und zweimal Silber bei den Employer Brand Management Awards 2024

- Internationale Anerkennung für die Employer Brand „Our energy has impact.“

Essen, 19. September 2024

RWE wurde bei den renommierten Employer Brand Management Awards (EBMA) für seine herausragende Leistung im Employer Branding mit einer Gold- und zwei Silbermedaillen ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand am vergangenen Donnerstag in London statt.

In einem hochkarätigen Wettbewerbsumfeld setzte sich die Employer Brand „Our energy has impact.“ gegen internationale Spitzenunternehmen durch und konnte in den Kategorien „Beste Kommunikation einer Employer Brand an die interne Zielgruppe“ (Gold), „Beste Social-Media-Strategie“ (Silber) sowie „Bestes Employer-Branding-Management im Energie- und Versorgungssektor“ (Silber) überzeugen.

RWE hat die Arbeitgebermarke „Our energy has impact.“ entwickelt, um als Arbeitgeber potentielle Bewerber und Mitarbeiter authentisch und einheitlich anzusprechen, zu gewinnen und langfristig zu binden. Die Marke sorgt weltweit dafür, dass RWE als Arbeitgeber einheitlich wahrgenommen wird – in allen Zielgruppen, Märkten und Regionen.

Die Employer Brand Management Awards gelten als einer der wichtigsten internationalen Wettbewerbe im Bereich Employer Branding. Sie zeichnen die innovativsten und kreativsten Konzepte zur Talentgewinnung, Mitarbeiterbindung und Markenentwicklung aus. Die Jury, bestehend aus Experten des Personalmarketings und Employer Brandings aus ganz Europa, lobte das kreative Konzept von RWE. Besonders die visuelle Verbindung zwischen Employer Brand und Corporate Brand sowie die intelligente Nutzung der doppelten Bedeutung von „Energie“ fanden großen Anklang.

Katja van Doren, Personalvorständin und Arbeitsdirektorin RWE AG: „Dieser Erfolg ist ein schöner Beweis dafür, dass sich unsere – noch recht junge – Employer Brand bereits bewährt. Mit „Our energy has impact.“ hat sich RWE weltweit als einer der Arbeitgeber der Wahl im Energiesektor positioniert. Es gelingt uns, weltweit Talente zu gewinnen und langfristig an RWE zu binden. Die drei tollen Auszeichnungen werden dazu beitragen, künftig noch stärker als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden.“

Bei Rückfragen:

Jan Peter Cirkel



Pressestelle
RWE AG
T +49 5179 8451
M +49 162 2524051
E jan-peter.cirkel@rwe.com

Weiterführende Informationen zum Thema „Karriere bei RWE“ finden Sie [hier](#)

RWE AG

RWE ist Gestalter und Schrittmacher der grünen Energiewelt. Mit ihrer Investitions- und Wachstumsoffensive Growing Green trägt RWE maßgeblich zum Gelingen der Energiewende und zur Dekarbonisierung des Energiesystems bei. Für das Unternehmen arbeiten weltweit rund 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in fast 30 Ländern. Im Bereich Erneuerbare Energien ist RWE bereits heute eines der führenden Unternehmen. In den Jahren 2024 bis 2030 wird RWE weltweit 55 Milliarden Euro in Offshore- und Onshore-Wind, Solarenergie, Speichertechnologien, flexible Erzeugung und Wasserstoffprojekte investieren. Bis zum Ende der Dekade wächst das grüne Portfolio des Unternehmens auf mehr als 65 Gigawatt an Erzeugungskapazität. Es wird perfekt ergänzt um den globalen Energiehandel. RWE dekarbonisiert ihr Geschäft im Einklang mit dem 1,5-Grad-Reduktionspfad und steigt 2030 aus der Kohle aus. Bis 2040 wird RWE klimaneutral sein. Ganz im Sinne des Purpose – Our energy for a sustainable life.

Datenschutz

Die im Zusammenhang mit den Pressemitteilungen verarbeiteten personenbezogenen Daten werden unter Berücksichtigung der gesetzlichen Datenschutzanforderungen verarbeitet. Sollten Sie kein Interesse an dem weiteren Erhalt der Pressemitteilung haben, teilen Sie uns dies bitte unter datenschutz-kommunikation@rwe.com mit. Ihre Daten werden sodann gelöscht und Sie erhalten keine weiteren diesbezüglichen Pressemitteilungen von uns. Fragen zu unseren Datenschutzbestimmungen oder der Ausübung Ihrer Rechte nach DSGVO, richten Sie bitte an datenschutz@rwe.com.

